



O Evento S SPORT invade as ruas de São Paulo em 2016.

Em parceria com a Prefeitura de São Paulo, a próxima edição tem data marcada para 19 de junho

Incentivar uma vida mais saudável. Este é o objetivo dos idealizadores da marca Simplesmente, Charles Piriou e Thiago Medeiros, ao lado da nutricionista Alessandra Luglio que, juntos, se unem a marcas conectadas a este mesmo ideal e promovem mais uma edição do S Sport, dia 19 de Junho, das 10h às 13h, na rua Medeiros de Albuquerque, em São Paulo.

O evento que acontecia ano passado nos espaços verdes da cidade, este ano será realizado nas ruas de São Paulo, valorizando a prática de esporte na vida urbana. Um verdadeiro movimento *Street Sports* inspirado nos movimentos urbanos nas grandes cidades do mundo, idealizado pela Simplesmente em parceria com a Alessandra Luglio e a Prefeitura de São Paulo.

Esta será a primeira de quatro edições deste ano, que contará com a aula do professor André Nader instruindo um treino integrado para as 200 pessoas que retirarem suas camisetas na Casa S Simplesmente nos dias 16, 17 e 18 de junho, das 8h às 20h, ou na sub-prefeitura de Pinheiros.

Os interessados devem doar uma cesta de hortifrutis orgânicos (disponível na Casa S Simplesmente para compra nos três dias antes do evento) que será, conforme necessidade, distribuído para o Instituto CREN (Centro de Recuperação e Educação Nutricional).

O evento conta com patrocínio master da Lupo Sport, e outros patrocinadores como a Amazonia, bi02 Organic, A Tal da Castanha, Live Better, Greenpeople, Yorgus Grego e apoiadores como Sundicators, São Paulo Saudável, Pacco, Flor-mel, Debhora Medeiros e A Boa Terra.

Casa S Simplesmente - Rua Mourato Coelho, 1008 - Pinheiros
Sub Prefeitura de Pinheiros - Av. Nações Unidas, 7123

S Sport 2016 -
Dia 19/06 - das 10h às 13h - Rua Medeiros de Albuquerque (Pinheiros)

Sobre a S Simplesmente

Fundada e idealizada pelo Chef de cozinha Thiago Medeiros junto com o empresário francês Charles Piriou, a marca S Simplesmente tornou-se referência no mercado brasileiro e representa um estilo de vida com simplicidade, sabor, sustentabilidade, saudabilidade, simpatia e sinceridade. A história começou com uma fabricação caseira de pães e granolas que eram entregues na casa das pessoas. Alguns anos depois, a marca cresceu e ampliou seu horizonte e sua linha de produtos que inclui sopas, saladas, sanduíches, snacks e sobremesas vendidos on-line e na Casa S, flagship da Vila Madalena. A marca que tem como principal objetivo promover um estilo de vida saudável e sustentável destaca-se pelos eventos que realiza em todo país e pelos projetos em volta do esporte, da consciência social e sustentável.



Informações para imprensa

[CP&Co.] consultoria + projetos

Thaís Vallim

T +55 (11) 3031-4616

M thais@charlespiriou.co

charlespiriou.co